

Vragen voor Fyre documentaire

Begrippen

- Customer journey
- Influencer
- Doelgroepbepaling
- Eventmarketing
- Aansprakelijkheid
- Advertorial
- Advertentie
- Editorial

Beleving/experience

Welke beleving hebben de organisatoren willen neerzetten?

Hoe zag die beleving er uit? Wat zou er te doen zijn geweest?

Promotie en doelgroep

Wat was de aantrekkingskracht van het festival voor de bezoekers?

Wie zijn de beoogde doelgroepen?

Hoe werd de community bereikt en vergroot?

Hoe werd het evenement gepromoot?

Welke middelen werden gebruikt om het evenement te promoten?

Risicoanalyse

Wat was de reden dat het festival is geflopt?

Welke risico's had de organisatie vooraf kunnen inschatten?

ROI

Wat was het verdienmodel?

Hebben mensen hun geld terug gekregen?

Aansprakelijkheid

Wie is er/zijn er aansprakelijk voor het falen van het evenement?